

REGULAMIN

NAGRODY FUNDACJI ARTYSTYCZNA PODRÓŻ HESTII ZA DZIAŁANIA EDUKACYJNE TOWARZYSZĄCEJ WARSAW GALLERY WEEKEND 2024

(dalej „Konkurs”)

I. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest zwiększenie dostępności oferty kulturalnej prywatnych galerii sztuki współczesnej, biorących udział w Warsaw Gallery Weekend w 2024 r., poprzez realizację działań edukacyjno-animacyjnych, dedykowanych dla jak najszerszego grona odbiorców ze szczególnym uwzględnieniem grup niezaopiekowanych / niewystarczająco zaopiekowanych edukacyjnie ze względu np. na wiek, pochodzenie czy niepełnosprawności.

II. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Fundacja Artystyczna Podróż Hestii (dalej „Fundacja”) we współpracy z Warsaw Gallery WeekendWarszawa (dalej „WGW”).

Stroną zobowiązaną wobec Uczestników jest Warsaw Gallery Weekned.

III. UCZESTNICZY

W Konkursie mogą brać udział Galerie zakwalifikowane do Warsaw Gallery Weekend Edycja 2024 (dalej „Galerie”).

Udział w Konkursie oznacza akceptację jego Regulaminu.

Niezależnie od formy prawnej Uczestników, każdy z Uczestników zobowiązuje się wskazać jeden rachunek bankowy do wypłaty nagrody.

IV. NAGRODY

Nagrodami w Konkursie jest uzyskanie finansowania w następujących wysokościach:

- a) 2 nagrody po 10.000 zł brutto na realizację cyklu minimum dwóch wydarzeń zwiększających dostępność.
- b) 4 nagrody po 2.500 zł brutto na realizację pojedynczego działania zwiększającego dostępność.

V. ZASADY

Galerie składają wnioski konkursowe, zgodnie ze wzorem określonym w Załączniku 1 do niniejszego Regulaminu.

Przedmiotem wniosków konkursowych są autorskie, oryginalne propozycje działań edukacyjno-animacyjnych, zwiększających dostępność oferty galerii sztuki współczesnej dla jak najszerszego grona odbiorców ze szczególnym uwzględnieniem grup niezaopiekowanych / niewystarczająco zaopiekowanych edukacyjnie ze względu np. na wiek, pochodzenie czy niepełnosprawności.

Wnioski konkursowe należy wysłać w formacie cyfrowym (jako 1 plik pdf) na adres: kontakt@fundacjaaph.pl. Wnioski muszą zawierać opis koncepcji działań edukacyjno-animacyjnych, towarzyszących wystawie oraz ich budżet.

Wyłonione w konkursie działania edukacyjno-animacyjne, będą częścią programu wydarzeń towarzyszących Warsaw Gallery Weekend 2024.

Zwycięskie działania zostaną zrealizowane przez Galerie w Warszawie w okresie od 4.10.2024 do 15.12.2024 r.

W przypadku otrzymania nagrody, opis i kosztorys ujęty we wniosku konkursowym będzie załącznikiem do umowy. Zmiana opisu i kosztorysu może nastąpić wyłącznie za zgodą Fundacji.

Kosztorys może być powiększony o dodatkowe środki, które Galeria zobowiązuje się przeznaczyć na realizację zgłoszonego działania.

W przypadku wygranej, Galeria zobowiązuje się do zawarcia umowy z-Warsaw Gallery Weekend. Umowa ta m.in. zobowiąże Galerię do współpracy z Fundacją APH i WGW w zakresie realizacji wygranego działania, wykorzystania środków zgodnie z opisem zawartym we wniosku konkursowym, przesłania Organizatorowi materiałów do promocji wygranego działania, uzgodnienia z WGW terminu publicznej prezentacji działania.

Wyboru zwycięskich działań dokonuje Jury złożone z dwóch osób reprezentujących Fundację oraz dwóch osób reprezentujących WGW.

W przypadku stwierdzenia przez Jury konfliktu interesów, osoba/y wskazane będące w takim konflikcie nie biorą udziału w głosowaniu.

VI. HARMONOGRAM KONKURSU

Harmonogram Konkursu i realizacji działań jest następujący:

Nabór wniosków konkursowych: od 2.08. do 15.09.2024 r..

Obrady Jury i wybór Zwycięzców: - od 16.09. do 25.09.2024 r.

Ogłoszenie zwycięzców: 26.09.2024 r.

Zawarcie umów: do 4.10.2024.

Produkcja, promocja, marketing od 26.09. do 15.12.2024 r.

Działania w ramach programu towarzyszącego WGW: od 4.10. do 15.12.2024 r.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Kwota nagrody podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Forma opodatkowania nagrody będzie właściwa dla charakteru działalności Uczestnika.

Od wyniku Konkursu nie przysługuje odwołanie.

W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego, w szczególności przepisy art. 919-921 (przrzeczenie publiczne).

Informacja wymagana Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych):

Administratorem danych jest

Załącznik 1 - Wzór wniosku konkursowego

1. Dane wnioskującej Galerii

Nazwa:

Adres:

Mail:

Telefon:

Osoba do kontaktu:

2. Opis działania i info o osobach artystycznych:

opis merytoryczny, dodatkowo uwzględniający ogólne założenia logistyczne (miejsce i czas trwania, itp), max. 1500 znaków ze spacjami, imię i nazwisko/pseudonim artystyczny osób realizujących działania edukacyjno-animacyjne, kilka zdań biogramu.

Wskazanie grup/grupy odbiorców, do których kierowane jest działanie/działania.

3. Budżet działania

z wyszczególnieniem honorariów i głównych punktów kosztów realizacji

4. Wstępny harmonogram działania

z wyszczególnieniem czasu niezbędnego na przygotowania/produkcję- oraz czas trwania działania

uwaga: Finalne daty będą ustalane przez WGW, biorąc pod uwagę całościowy harmonogram programu towarzyszącego WGW