



**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
FUNDACJI ARTYSTYCZNA PODRÓŻ HESTII**

**Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI
ZA OKRES 01.01.2020- 31.12. 2020**

Sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji.

Sopot, 29 czerwca 2021

PUNKT 1.

Fundacja Artystyczna Podróż Hestii została ustanowiona przez Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia SA z siedzibą w Sopocie, aktem notarialnym Rep.A nr 2126/2014 dnia 30 czerwca 2014 roku przez notariusza Annę Tarasiuk.

Fundacja Artystyczna Podróż Hestii w Sopocie, ul. Hestii 1 została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Gdańsku, Gdańsk Północ VII Wydział Gospodarczy KRS dnia 5.08.2014 r pod numerem 0000518962 oraz w Krajowym rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarki Narodowej GUS o numerze identyfikacyjnym REGON 222134421.

Zarząd Fundacji Artystyczna Podróż Hestii był następujący:

Lp.	Funkcja	Imię i nazwisko	okres	Adres zamieszkania
1.	Prezes	Magdalena Kąkolewska	01.01.2020- 31.12.2020	Warszawa, ul Syta 109a m 4a

Fundacja została powołana w celu prowadzenia działalności w zakresie promowania młodych artystów polskich, w szczególności poprzez organizowanie cyklicznego konkursu z zakresu sztuk pięknych dla studentów i absolwentów uczelni artystycznych pod nazwą „Artystyczna Podróż Hestii”.

PUNKT 2.

Fundacja realizuje swój cel statutowy poprzez:

- 1) przeprowadzanie konkursów z zakresu sztuk pięknych dla studentów i absolwentów uczelni artystycznych w Polsce i poza jej granicami w tym konkursu „Artystyczna Podróż Hestii”,
- 2) organizowanie wystaw artystycznych promujących młodych i obiecujących polskich artystów,
- 3) fundowanie stypendiów i nagród dla młodych artystów,
- 4) organizowanie konferencji, seminariów, imprez w kraju i za granicą z zakresu sztuk pięknych,
- 5) działalność informacyjną i wydawniczą w zakresie publikacji wydawnictw dotyczących promowania młodych polskich artystów oraz działań i akcji artystycznych i kulturalnych,
- 6) stworzenia kolekcji dzieł sztuki wybranych młodych artystów,
- 7) współpracy z instytucjami państwowymi, samorządowymi i organizacjami pozarządowymi działającymi na terenie Polski w zakresie promowania młodej sztuki i edukacji artystycznej,

- 8) współpracy z zagranicznymi instytucjami i organizacjami w zakresie promowania, wzmocnienia i propagowania młodej sztuki polskiej i wymiany międzynarodowej,
- 9) prowadzenia szerokiej działalności edukacyjnej dla różnych grup odbiorców w zakresie edukacji artystycznej, humanistycznej, społecznej oraz edukacji przez sztukę.

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku Fundacja realizowała cele statutowe poprzez następujące działania:

19. edycja konkursu Artystyczna Podróż Hestii

305 uczestników konkursu Artystyczna Podróż Hestii

15 finalistów

19. edycja konkursu Artystyczna Podróż Hestii, ze względu na towarzyszące jej okoliczności, okazała się być wyjątkowa. Rozpoczynając nabór prac do konkursu postawiliśmy pytanie – przed potencjalnymi uczestni(cz)kami, ale i przed nami samymi – o obraz współczesnej rzeczywistości, w której z przesytu bodźców i wszechobecnego szumu informacyjnego każdy z nas usiłuje odsiać to, co naprawdę ważne, znaczące, *nasze własne*. Na co, w dobie nadmiaru i chaosu, skierować soczewkę naszych wyborów? Trwająca przez wiele tygodni niecodzienna sytuacja przymusowej izolacji – dla jednych niezwykle trudna, innym zaś pozwalająca wyciszyć się i skupić na pracy twórczej – dała młodym artystkom i artystom jeszcze więcej sposobności do przemyślenia, pogłębienia, a nawet przewartościowania własnych poszukiwań tak w obrębie sztuki, jak również innych sfer życia.

Działania:

- Identyfikacja edycji i nowa strona kolejnej edycji konkursu
- Kampania promocyjna na uczelniach: warsztaty (luty2020, plakaty, współpraca z działami promocji uczelni)
- Współpraca z partnerami medialnymi
- Koordynacja prac Jury
- Wybór finalistów w dwóch etapach

Działania z finalistami:

- Zoom Na Artystę – cykl przedstawiający sylwetki finalistów

Latem roku 2020 w dziale **ZOOM NA ARTYST(K)Ę** kolejno prezentowaliśmy sylwetki poszczególnych finalistek i finalistów trwającej wówczas 19. edycji Artystycznej Podróży Hestii. Choć z powodu pandemii wystawa finałowa w tym roku została odwołana, a na żywo ich prace będzie można obejrzeć dopiero w roku 2021 na podwójnej wystawie finałowej 19. i 20. edycji., dzięki cyklowi "Zoom na..." zadaliśmy o to, by jak najlepiej przybliżyć publiczności prace konkursowe i szerzej - twórczość artystek i artystów tej edycji.

Materiały były publikowane na stronie WWW, Facebooku i Instagramie Fundacji APH.

- Spotkanie finalistów z nowojorską kuratorką

Uczestniczki i uczestnicy obecnej edycji APH, jako pierwsi w historii naszego konkursu, mieli okazję odbyć indywidualne **konsultacje swojej twórczości z Nathalie Anglès** - kuratorką i dyrektorką renomowanego ośrodka Residency Unlimited w Nowym Jorku, członkinią konkursowego jury. Podczas listopadowych wirtualnych spotkań artystki i artyści zaprezentowali swoje portfolia, opowiedzieli o zainteresowaniach i inspiracjach, a także zadali ważne dla siebie pytania.

Konferencja i Portal (Un)common Ground

FAPH przygotowała konferencję (Un)common Ground w Hotelu Raffles Europejski Warsaw wraz z identyfikacją oraz stroną internetową. Program z udziałem gości-prelegentów z Polski, Litwy i Kanady ogłoszony został w lutym 2020. Konferencja miała odbyć się w czerwcu 2020. W pierwszym tygodniu sprzedaży biletów został wprowadzony lockdown.

Kolejny termin wrześniowy także nie mógł być zrealizowany z powodu utrzymującej się pandemii.

Uruchomiony zatem został portal wiedzy pod tą sama nazwę, a nowy termin konferencji został ustalony na 18 czerwca 2021.

Cele portalu:

Portal jest platformą dyskusji o tym, czym dzisiaj jest art branding. Art branding to jedna z najciekawszych strategii komunikacyjnych korzystająca z mądrej relacji sztuka i biznesu. Portal opisuje polskie i światowe przykłady działań art brandigowych pokazując szerszy kontekst kulturowy i historyczny zjawiska.

Portal uncommonground.pl został uruchomiony 9 października 2020r; jego inauguracja odbyła się na zamkniętym spotkaniu w Hotelu Raffles Europejski Warsaw w Apartamencie

Prezydenckim i transmitowana była na żywo tylko zaproszonym gościom. Pełna wersja portalu została uruchomiona 19.10.2020

Goście- prelegenci obecni w Raffles Europejski: Igor Gałązkiewicz, Vadim Grygoryan, Filip Pągowski

Inauguracji portalu towarzyszyła limitowana seria (30 egzemplarzy) fotografii autorstwa Agnieszki Mastalerz, laureatki Nagrody Specjalnej Prezesa Grupy ERGO Hestia w 2018 na wykonanie Raportu Roczno pt. „Poznanie”.

Portal obecny jest na Instagramie i LinkedIn

Zawartość:

1. ART BRANDING

- implementacja sztuki, architektury i designu do strategii komunikacyjnych
- korporacyjne kolekcje sztuki i muzea marek
- zjawisko artystycznej/ limitowanej edycji produktów
- artyści jako marki
- instytucje kultury jako marki i marki jako instytucje kultury
- sztuka jako narzędzie kreowania świata marki i jego doświadczenia
- targi sztuki jako salon ekspozycji marek
- sponsoring 2.0 – zmiana koncepcji i roli marek z biernego sponsora na aktywnego kuratora
- sztuka jako narzędzie zmiany percepcji i budowania wizerunku oraz oferty marki, w tym przekraczania granic i łączenia kategorii

2. SZTUKA -rola sztuki w szerszym kontekście

3. RADAR- newsy, krótkie wywiady, podróże, moda, design

Raport ilościowy

1.10.2020 – 20.01.2021

Treści:

Opublikowane treści łącznie: 97

Artykuły w języku polskim: 59 (w tym 8 podcastów audio)

Artykuły w języku angielskim: 38

Autorzy tekstów:

Redakcja – Fundacja Artystyczna Podróż Hestii

Piotr Jędrzejowski, Maja Wolniewska, Anna Palacz–Brzezińska, Aleksandra Dobrowolska–Grobela, Maciej Maćkowiak, Magdalena Kąkolewska

Autorzy gościnni

Igor Gałązkiewicz, Piotr Sarzyński, Jacek Sosnowski, Lizaveta Stecko, Anna Diduch. Marcel Andino Velez.

Wystawa malarstwa holenderskiego z kolekcji ERGO Hestia

1. Przygotowania do organizacji rozpoczęły się od wyboru potencjalnych miejsc wystawy.
- a/ nawiązano współpracę z Muzeum Narodowym w Warszawie, która obejmowała
 - b/ prezentację kolekcji kuratorom i konserwatorom MNW
 - c/ rozpoczęcie prac nad katalogiem przyszłej wystawy
 - d/ określenie przyszłych warunków współpracy
 - e/ ocena i weryfikacja raportu MNW dotyczącego kolekcji

Wystawa „**Różne spojrzenia. Malarstwo holenderskie z kolekcji ERGO Hestii.**” Zaplanowana została w terminie 13 maja -25 lipca 2021. Uzgodniono, że wystawa obejmować będzie obiekty sztuki holenderskiej i flamandzkiej z wyłączeniem obiektów malarstwa włoskiego, które jednak znajdują się w katalogu wystawy. Wystawa będzie także prezentować wybrane obiekty z kolekcji MNW.

Raport Roczny „Życie”

Raport Roczny jest publikacją, która corocznie powstaje we współpracy z wybranymi artystami. W wyniku tej współpracy powstaje obiekt artystyczny i publikacja jej towarzysząca

- 8- miesięczna współpraca z artystą Bruno Neuhamerem w celu realizacji koncepcji i przygotowania publikacji; publikacja zawierała rysunki Bruna Neuhamera
- Współpraca z prof. Michałem Rusinkiem -autorem wierszowanej bajki będącej częścią raportu
- Lipiec- sierpień: wystawa czasowa w Parku Hestii prezentująca publikację oraz mural, jaki wykonał artysta na budynku Sopotkiego Klubu Żeglarskiego

Pawilon Sztuki - Warszawa wystawy

Zuzanna Dolega – „Gdzie indziej”

Wystawa *Zuzanna Dolega. Gdzie indziej*
wernisaż: 15 lutego 2020, sobota, godz. 11.00
Pawilon Sztuki ERGO Hestia, ul. Kostrzewskiego 1, Warszawa
wystawa do 27 marca 2020

Zuzanna Seweryna Dolega – urodzona w 1990 r. w Gdyni, gdzie mieszka i tworzy w dziedzinie sztuk wizualnych. Zajmuje się pirografią, rysunkiem, kolażem, instalacjami artystycznymi, tkaniną, miniaturami i projekcjami analogowymi. Interesują ją także zagadnienia z zakresu neuroestetyki oraz synestezji w sztuce. **Absolwentka, a obecnie asystentka na wydziale Malarstwa ASP w Gdańsku. Finalistka 13. edycji konkursu Artystyczna Podróż Hestii (2014).**

**Zuzanna Malinowska – „Przeptyw”
| wystawa online**

Wyjątkowe sytuacje wymagają nietypowych działań. Artystyczna Podróż Hestii, podobnie jak pozostałe instytucje kultury w całym kraju, stanęła przed wyzwaniem, jakim jest zamknięcie galerii i wystaw dla zwiedzających. Gorąco zachęcamy Was do pozostania w domach - jednak nie musi to oznaczać rezygnacji z obcowania ze sztuką. W wydarzeniach facebookowych z cyklu **Wirtualny Pawilon** przybliżaliśmy aktualne wystawy w Pawilonie Sztuki ERGO Hestii przy użyciu dostępnych kanałów komunikacji online. Udostępnialiśmy niepublikowane zdjęcia, teksty, rozmowy z artystami i wiele innych.

04.04 - rozmowa z Zuzanną Malinowską, towarzysząca wystawie "Przeptyw" na platformie ZOOM wydarzenie na profilu FB

Joanna Krajewska, Formowanie gatunku

Spacer 3D

06 czerwca 2020

Do obejrzenia i wysłuchania:

<https://artystycznapodrozhestii.pl/exhibition/joanna-krajewska-formowanie-gatunku/>

10.07 - rozmowa z Joanną Krajewską, towarzysząca działaniu "Formowanie gatunku" na platformie ZOOM – wydarzenie na profilu FB

**Baltazar Fajto – „Everything’s Fine”
*Everything's Fine***

Pawilon Sztuki | Kostrzewskiego 1 | Warszawa

21 września - 18 grudnia 2020

Baltazar Fajto - ur. 1989. Fotograf i grafik, absolwent Wydziału Grafiki krakowskiego ASP w Pracowni Fotografii. Finalista 15. edycji Artystycznej Podróży Hestii (2014), laureat Nagrody Dyrektora Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu (2019). W 2018 roku opublikował książkę fotograficzną "Saudade". Mieszka i pracuje w Warszawie.
<http://www.fajto.pl/>

31.10 - rozmowa z Baltazerm Fajto, towarzysząca wystawie "Everything's fine" na platformie ZOOM wydarzenie na FB

**Cykl spotkań „Sztuka ku pokrzepianiu serc”
67 wykładów, 4696 osób uczestniczących**

Sztuka wyzwala w nas wiele emocji, działa na nas bardzo intensywnie i powoduje, że potrafimy zapomnieć o naszych problemach i zmartwieniach. Nie ma jednego sposobu na takie katharsis, bo każdy z nas dostrzega inne wartości w muzyce, w malarstwie czy w literaturze. Każdy z nas inaczej podchodzi do jednego dzieła i każdy czuje coś odmiennego. Jednak tym oczyszczeniem jest z pewnością odzyskanie siły i energii do działania, pozbycie się złych myśli i rozświetlenie własnego umysłu.

W tej wyjątkowej dla nas wszystkich sytuacji, przylączając się do ogólnopolskiej akcji #zostanwdomu, Fundacja APH przygotowała program otwarty dla szerokiej publiczności

W CZASIE DESZCZU DZIECI SIĘ NUDZA/ spotkania dla dzieci w wieku 6-9 lat i ich rodziców

Zaproponowaliśmy aktywne spędzenie czasu z dzieckiem i zapraszamy do uczestnictwa w cyklu krótkich, 20 minutowych spotkań ze sztuką realizując autorski program edukacyjny „Jak artyści widzą świat?”. W każdym z odcinków zajmowaliśmy się innym tematem z historii sztuki, którą potraktowaliśmy z humorem, jak zabawę na spostrzegawczość ze szczyptą wiedzy.

SZTUKA OD KUCHNI

Zamknięci w domach przypomnieliśmy sobie o wartościach wspólnego gotowania podczas cyklu wykładów o wielkich artystach oraz ich przepisach kulinarnych. Zajrzeliśmy do domu Fridy Kahlo, Salvadora Dali, Georgii O’Keeffe, Marcela Duchampa, Louise Bourgeois i Eda Ruscha, aby poznać ich autorskie przepisy

IMPRESJONIZM - ŚWIATŁO W NASZYCH SERCACH

PODRÓŻE ZE SZTUKA

1. Sztuka X Y Z - zagadki ukryte w ramach obrazów
2. Harmonia i japońska sztuka umiaru
3. Polska sztuka ilustracji

ART BRANDING

1. Art Branding - definicje, pojęcia i najlepsze światowe przykłady
2. Raporty Roczne ERGO Hestii – idea, założenia, znaczenia

WIELKANOC ZE SZTUKA

1. Jaja Fabergé - najdroższe pisanki na kuli ziemskiej
2. Od Ostatniej Wieczery do Zmartwychwstania: Wielkanoc w sztuce.)

UKIYO-E: OBRAZY PRZEPLYWAJĄCEGO ŚWIATA. CYKL SPOTKAŃ O SZTUCE JAPONII

1. Historia "obrazów przepływającego świata"
2. "Bijing-ga: obrazy pięknych kobiet"
3. "Magia pejzażu, zwierząt i kwiatów"
4. "Gwiazdy teatru kabuki"
5. "Inspiracje kulturą japońską w twórczości zachodniej"

ARTYSTYCZNE ZWIĄZKI. CYKL SPOTKAŃ

1. Zofia i Karol Stryjeńscy
2. Jacek Malczewski i Maria Balowa
3. Xawery Dunikowski i Sara Lipska
4. Władysław Strzemiński i Katarzyna Kobro

ART BRANDING. CYKL SPOTKAŃ

1. Uczta dla zmysłów: Raporty Roczne ERGO Hestii
2. Ikony polskiego designu
3. Dlaczego czerwone samochody są najszybsze?
4. Doświadczenie historii, czyli jak sztuka wzbogaca marki luksusowe?
5. Zamieszkać w dziele sztuki. Artystyczne spojrzenie na nieruchomości i przestrzeń miejska
6. Sztuka projektowania przyszłości
7. Kolekcje korporacyjne
8. Artyści jako marki

**Wykład specjalny na XII Kongresie Kobiet
3.10.2020**


" Pięć głosów sztuki wobec dominujących w kulturze nakazów i norm wizerunku narzucanych kobietom. Judy Chicago, Miriam Shapiro, Cindy Sherman, Orlan, Vanessa Beecroft "

Wykład specjalny dla Fundacji Liderki Biznesu

Webinar z cyklu #LiderkaWZmianie
Magdalena Kąkolewska
Prezes Fundacji Artystyczna Podróż Hestii,

Dyrektor ds. Art Brandingu, STU ERGO Hestia SA
🔔 „Lider w lustrze sztuki – czyli jak stać się kreatywnym
i awangardowym liderem XXI wieku”.
23 września br., g. 11-12

**Webinar Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami z gościem
Fundacji APH „Pracujemy jak artyści, tylko o tym nie wiemy”
19.10.2020**

 **PSZK** Korzystać czy nie korzystać ze sztuki w biznesie? Z Magdaleną Kąkolewską o konieczności angażowania się w nowe, bardziej spontaniczne i inspiracyjne sposoby zarządzania i potrzebie współpracy sztuki i biznesu.

**Artystyczno-Społeczny projekt OKNO
15 realizacji artystycznych w 14 miastach Polski**



W czternastu miastach na terenie całej Polski, we współpracy z pracownikami wybraliśmy małe lokalne przedsiębiorstwa, których witryny na dwa tygodnie zamieniły się w przestrzenie artystyczne.

Finalistki i finaliści APH prezentowali w nich swoje projekty, przygotowane specjalnie z myślą o danym miejscu. Wyboru miejsc dokonali pracownicy lokalnych oddziałów ERGO Hestii – osoby związane emocjonalnie z danym miastem czy regionem, które wskazały ważne dla nich i ich społeczności punkty na mapie. Wybór padł na sklepy czy lokale usługowe, których sytuacja ekonomiczna pogorszyła się wskutek pandemii, projekt zakłada bowiem wsparcie małych, lokalnych przedsiębiorców, zarówno finansowo, jak i w formie promocji poprzez zaangażowanie w działania artystyczne. To właśnie na społeczny aspekt projektu położony jest szczególny akcent. Cykl wystaw i działań wokół nich przybrał formę wymiany doświadczeń młodych artystów, studentów wkraczających na rynek sztuki, z osobami ze znacznie odmiennych środowisk.

Tematyka projektu oscylowała wokół wspólnoty doświadczenia – w dobie pandemii i kryzysu ekonomicznego wszyscy, niezależnie od wykonywanego zawodu, stanęliśmy przed licznymi wyzwaniami i trudnościami. W projekcie OKNO udowadniamy, że sztuka współczesna może wejść w dialog ze środowiskami pozornie od niej odległymi, a alternatywą dla kultury w czasie pandemii nie jest jedynie przestrzeń wirtualna.

<https://artystycznapodrozhestii.pl/projektokno/>

**Sztuka emocji. Emocje w sztuce |
cykl spotkań online 07.12.2020-18.01.2021
platforma ZOOM**

Program naszych spotkań rozgrywał się na przecięciu historii sztuki i psychologii. Wierzymy, że połączenie obu tych dziedzin może przynieść wytnienie, tak potrzebne nam wszystkim w tym pełnym wyzwaniu roku.

Sztuka emocji. Emocje w sztuce to spotkania z wybitnymi specjalistami, z którymi rozmawialiśmy o najważniejszych wartościach, ale i ludzkich słabościach. Wszystko to na przykładach światowej klasy dzieł sztuki, w których, jak w lustrach, odbija się całe spektrum naszych uczuć, pragnień i doświadczeń.

1. Emocje wyrażone w dziełach sztuki.
Gość: Joanna Chmura
2. Jak korzystać z emocji?
Gość: Mateusz Banaszkiewicz
3. Emocje jako nasz drogowskaz.
Monika Witkowska
4. Oswajanie złości. Jak wyznaczać granice?
Gość: Alicja Długolecka

Sylwester ze sztuką

Wydarzenie 31.12.2020 na platformie Zoom
Ilość uczestników podczas 3-godzinnego programu: 112

Podczas sylwestrowego programu z przymrużeniem oka podsumowaliśmy różne zjawiska i wydarzenia, które w ciągu tych niezapomnianych 365 dni odbiły się mniejszym lub większym echem.

INNE

1. **14.02 - otwarcie wystawy "Światowstręt" Mateusza Sarzyńskiego i Konrada Żukowskiego. Ze względu na udział laureata i finalisty Fundacja APH była partnerem wystawy.**
2. **20.02 - oprowadzanie po wystawie "Cała Polska" dla pracowników wrocławskiego przedstawicielstwa ERGO Hestii**
3. **06.03 - warsztaty chlebowe "Zakwas PRO" dla pracowników wrocławskiego oddziału ERGO Hestii w BWA Wrocław**
4. **APH patronem medialnym cyklu performansów Izabeli Chamczyk**

Artystyczna Podróż Hestii była partnerem medialnym wirtualnego projektu **Izabeli Chamczyk, finalistki 8. edycji naszego konkursu.**

"Początek końca" to pierwszy performance online w ramach cyklu „CODZIENNOŚĆ”. Cykl performansów Izabeli Chamczyk odnosi się do sytuacji pandemicznej i nawiązuje do aktualnych wydarzeń. Każde kolejne działanie jest odpowiedzią na zmieniającą się rzeczywistość. Poprzez medium ciała artystka oddaje stan, kondycję i emocje społeczne.

5. **Partnerstwo strategiczne Warsaw Gallery Weekend**

Fundacja Artystyczna Podróż Hestii w Internecie

1. Aktywne prowadzenie profilu fundacji i profilu portalu uncommonground.pl na portalu społecznościowym facebook i na Instagramie: promowanie działalności artystycznej wszystkich laureatów i finalistów kolejnych edycji konkursu, informowanie o wystawach i wydarzeniach artystycznych
2. Rok 2020 to kolejne 12 edycji **Spacerownika Artystycznego**- internetowego przewodnika artystycznego APH prezentującego ciekawe wydarzenia ze świata sztuki tym razem w tym trudnym roku prezentowaliśmy najciekawsze wydarzenia artystyczne online w Polsce i na świecie.
3. Aktualizacja serwisu internetowego uzupełnianego na bieżąco o wszystkie aktualności

PUNKT 3.

Finansowanie działalności Fundacji:

Fundacja rozpoczęła działalność z funduszem założycielskim w wysokości 1 000 000,00zł (słownie: jeden milion zł)

Informacja o uzyskanych przychodach:

ogółem	1 415 750,40
w tym darowizny:	1 287 525,00

Informacja o poniesionych kosztach:

Ogółem:	2 259 464,44
W tym;	
Realizacja celów statutowych	1 398 844,25
Działalność gospodarcza	124 961,41
Administracja	735 658,78

Zatrudnienie:

Fundacja w roku 2020 nie zatrudniała nikogo na umowę o pracę,

Sporządziła

Magdalena Kąkolewska

Prezes Zarządu Fundacji Artystyczna Podróż Hestii